

# **Programación Didáctica de ECONOMÍA I**

**JOSEFINA COLOMA NAVARRO  
FLORENCIA RUIZ DE CENZANO MACIÁN**

---

1<sup>er</sup> CURSO DE BACHILLERATO  
CURSO 2012/12  
I.E.S SAN VICENTE

**I.E.S. SAN VICENTE  
CURSO 2011/12**

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
1. OBJETIVOS .....	3
2. CONTENIDOS .....	4
3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y PROMOCIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS MÍNIMOS EXIGIBLES .....	10
4. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS .....	19
5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA A APLICAR.....	20
6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	21
7. CONCRECIÓN DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.....	22
8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	25
9. BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA .....	26

## 1.OBJETIVOS

El desarrollo de esta materia contribuirá a que las alumnas y los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir entre diferentes sistemas económicos y formarse un juicio personal y razonado acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los problemas económicos actuales: las desigualdades económicas y sociales, los desequilibrios territoriales, la sobreexplotación de los recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica, familiarizándose con los métodos del análisis económico.
3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado así como sus límites y fallos, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del estado.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la economía valenciana, española y europea y su función y perspectivas dentro del espacio económico internacional.
6. Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad; comunicar y defender sus opiniones, argumentando con precisión y rigor y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.
7. Utilizar los conocimientos adquiridos para seleccionar e interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los distintos medios de comunicación: prensa escrita, radio, televisión, internet sobre problemas económicos de actualidad. Analizar y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar las consecuencias que el modelo de desarrollo económico predominante ejerce sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma problemas económicos de su entorno, aplicando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y utilizando diversas fuentes (secundarias y primarias) y medios de información.
10. Conocer y comprender el uso, significado y limitaciones que las principales macromagnitudes tienen como indicadores de la situación económica de un país.

## 2.CONTENIDOS

### UNIDAD 1. EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

1. El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
2. La escasez de recursos y la necesidad de elegir.
3. Las necesidades humanas: tipos.
4. Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes.
5. Principios básicos: coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos económicos.
6. Los modelos económicos y sus aplicaciones.

### UNIDAD 2. LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

1. Los factores de producción.
2. La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.
3. La productividad y sus determinantes.
4. Producción potencial y eficiencia.
5. El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.
6. Factores determinantes del crecimiento económico.
7. Los sectores económicos.

### UNIDAD 3. AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

1. Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento.
2. Las empresas: objetivos, funciones y componentes.
3. El sector público: componentes y funciones.
4. Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta.
5. Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir.
6. El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes.
7. El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes.
8. Los sistemas de economía mixta.
9. Corrientes de pensamiento y sistemas económicos.

## UNIDAD 4. LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

1. División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción.
2. Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción.
3. Eficiencia técnica y eficiencia económica.
4. La función de producción y los rendimientos decrecientes.
5. Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad.

## UNIDAD 5. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. El trueque como sistema de intercambio.
2. El mercado con la utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque.
3. La función de demanda. Influencia sobre la cantidad demandada de las variaciones de los precios e influencia sobre la demanda del resto de factores que la determinan.
4. La función de oferta. Influencia sobre la cantidad ofertada de las variaciones de los precios e influencia sobre la oferta del resto de factores que la determinan.
5. El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda.
6. Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la demanda y de la oferta.
7. La elasticidad-precio de la demanda: los tipos y su influencia en los ingresos totales.

## UNIDAD 6. TIPOS DE MERCADO

1. El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento.
2. La competencia monopolística: características y comportamiento.
3. El oligopolio: características y comportamiento.
4. La teoría de los juegos en economía.
5. El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento.
6. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado.

## UNIDAD 7. EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

1. Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro.
2. El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda.
3. Imperfecciones del mercado de trabajo.
4. Tasa de actividad y de paro.
5. Desempleo: causas principales y tipos de desempleo.
6. Las políticas de empleo y sus consecuencias.
7. Evolución del mercado de trabajo.

## UNIDAD 8. LOS INDICADORES ECONÓMICOS

1. Microeconomía y macroeconomía.
2. Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo, la importancia de la estabilidad y equilibrio en los precios, el presupuesto público y el sector exterior, y la equidad presente e intergeneracional.
3. El flujo circular de la renta.
4. El PIB, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes.
5. La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante.
6. La distribución de la renta.
7. El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos.
8. La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza.

## UNIDAD 9. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

1. La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista.
2. Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad.
3. Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales.
4. La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores.
5. Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva.
6. El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro.

## UNIDAD 10. EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

1. El consumo privado, los factores que lo determinan y los indicadores de su evolución.
2. El ahorro y los factores que lo determinan.
3. La inversión y sus tipos.
4. El efecto multiplicador de la inversión.
5. El modelo de demanda agregada.
6. El modelo de oferta agregada.
7. Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio.
8. Visión global de la economía de un país: objetivos básicos y factores que influyen.
9. La economía sumergida.

## UNIDAD 11. LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL

1. Los componentes del sector público.
2. El presupuesto público.
3. Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto.
4. La evolución del gasto público y sus etapas.
5. Déficit público y deuda pública.
6. Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos.
7. Impuestos directos e indirectos.
8. Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos.
9. Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España.
10. La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

## UNIDAD 12. ¿QUÉ ES EL DINERO?

1. El dinero: evolución y clases.
2. Funciones del dinero.
3. Los tipos de interés: factores de influencia.
4. La oferta monetaria y sus componentes.

5. Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja.
6. La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía.
7. Variables reales y nominales.

### UNIDAD 13. EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. Las funciones del sistema financiero.
2. Los intermediarios financieros: funciones y tipos.
3. Los activos financieros.
4. La financiación de las empresas a través del mercado de valores.
5. Los mecanismos básicos de la bolsa.
6. Los índices bursátiles.
7. Tipo de interés real y nominal.
8. La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía.
9. El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional.

### UNIDAD 14. COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO

1. El comercio internacional y sus causas.
2. Ventajas e inconvenientes del libre comercio. Teorías.
3. Obstáculos al libre comercio.
4. La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital y financiera.
5. La balanza de pagos española.
6. El tipo de cambio. Sistemas de tipo de cambio.
7. Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda.
8. Relación entre la política monetaria y el tipo de cambio.

### UNIDAD 15. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. Procesos de integración económica.
2. Políticas económicas más importantes de la UE.
3. El pacto de estabilidad en la UE.
4. La globalización y sus distintos aspectos.

5. Las fuerzas impulsoras de la globalización.
6. Las consecuencias de la globalización.
7. Globalización y desarrollo.

## UNIDAD 16. LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

1. Los fallos de mercado a escala internacional: desigualdades, externalidades negativas, falta de competencia, degradación de bienes públicos internacionales y crisis económicas.
2. Las desigualdades y el desarrollo. Desigualdades en el interior de un Estado y desigualdades entre países.
3. Características del subdesarrollo.
4. Teorías que describen las causas del subdesarrollo.
5. Efectos de la actividad económica y el consumo sobre el medio ambiente.
6. El fenómeno de la emigración: causas y consecuencias.
7. Rasgos diferenciales de la economía española y valenciana.

NOTA: Tal y como dicen los decretos del gobierno valenciano acerca del currículo de la asignatura, todos los temas incluidos en esta unidad son temas de contenido transversal que cabe abordar de modo recurrente en cada uno de los núcleos temáticos, así como las referencias y ejemplos sobre la economía valenciana y española y sus características estructurales.

### 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y PROMOCIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS MÍNIMOS EXIGIBLES

Las actividades de evaluación cumplen una doble función en el diseño curricular. Por una parte, constituyen instrumentos para valorar el grado de adquisición de los objetivos por parte del alumnado y, por otro, su resultado dará pautas para el ajuste, revisión y, si es necesario, la corrección de metodologías, actividades y secuenciación de aquellas a lo largo de los tres bloques.

Lo que se evalúa es, pues, un proceso de aprendizaje para adquirir unos objetivos: los objetivos didácticos que establece la normativa y aquellos que cada profesor o profesora pueda concretar o desarrollar a partir de aquellos. Se trata, pues, de una evaluación por objetivos.

Las actividades de evaluación habrán de contemplar:

- La coherencia entre las cuestiones planteadas y el nivel cognoscitivo definido en el objetivo didáctico que se pretende conseguir en cada actividad o conjunto de actividades.
- El tipo de instrumento con el que se realizarán estas actividades: prueba oral o escrita; individual o en grupo; cuestiones breves o extensas; preguntas con respuesta abierta o cerrada, etc.
- El momento en el que sería más adecuado y oportuno que tuviera lugar esta valoración en coherencia con la secuenciación prevista.

Estas actividades se concretan así:

- Al inicio de cada unidad el profesor realizará una evaluación inicial de los conocimientos previos del alumnado. Este tipo de actividad puede alternar diversos instrumentos: cuestionario, entrevista, sondeo, problemas, etc., de duración variable, y contempla tanto contenidos conceptuales como procedimientos y actitudes, según el tipo de evaluación.
- La evaluación formativa es la que nos permite valorar los progresos efectivos del alumnado y, por tanto, sus resultados nos muestran la adecuación correcta de la programación. No se trata tanto de calificar como de tener una impresión del nivel del grupo y detectar posibles divergencias en el proceso de aprendizaje.
- Por supuesto, se tendrá en cuenta el grado de interés manifestado por el alumno a través de la asistencia y la participación en clase y en el aula virtual, en las actividades y

debates propuestos, en la búsqueda y estudio de información fuera del aula, así como el seguimiento escrito que de la asignatura lleve cada alumno como apuntes, ejercicios, comentarios, noticias, etc.

- Otra manera de observar los progresos del alumnado es mediante actividades de autoevaluación. En este caso, es el mismo alumno el que se hace consciente de su propio progreso en el proceso de aprendizaje.
- Finalmente, se habrá de realizar una evaluación sumativa para determinar, al terminar cada bloque temático, el grado de adquisición de los objetivos y si cada alumno o alumna ha adquirido los mínimos prescritos. En cada evaluación se impartirán dos bloques temáticos por lo que se realizarán dos controles.

En todas las unidades se propondrán actividades que pueden ayudar al profesorado en su tarea evaluadora procurando que sean diversas en cuanto a evaluar no sólo contenidos conceptuales, sino también procedimentales y actitudinales.

Los aspectos que se valorarán serán:

- La adquisición de conocimientos
- El manejo de procedimientos
- La actitud
- La comprensión lectora y la expresión oral y escrita
- La comunicación audiovisual
- La utilización de las tecnologías de la información y comunicación
- La educación en valores

## TRABAJOS

A lo largo del curso la profesora propondrá artículos, noticias, documentales, etc. para que el alumno realice un comentario en el que se prestará especial atención a la capacidad del alumno de sintetizar, enjuiciar y relacionar con los conocimientos adquiridos y al empleo correcto de los términos y expresiones aprehendidos. También se propondrá algún tema de investigación para que el alumno amplíe sus conocimientos y relacione lo estudiado con otras ciencias y con los datos de la realidad económica y social actual.

## AULA VIRTUAL

Desde septiembre habrá un curso de la asignatura abierto en el aula virtual del instituto que se irá desarrollando en paralelo a las sesiones presenciales y en el que se irán proponiendo contenidos y actividades que reforzarán los ya expuestos y realizados en el aula.

Entre las actividades que se propondrán para calificar destacan los glosarios para cada tema, en los que cada alumno deberá proponer al menos una definición de alguno de los términos propuestos. Con ello se pretende mejorar la forma del alumno de sintetizar y redactar. Cada alumno podrá proponer mejoras en las definiciones de sus compañeros siempre para facilitar, entre todos, el estudio y aprendizaje de los términos específicos de la asignatura.

Otras actividades consistirán en la búsqueda de información y redacción de comentarios bien como contenido del blog individual o bien como archivo adjunto y el planteamiento y la resolución de dudas en los foros que se abran.

Se valorará tanto la participación en el aula virtual como la calidad de los contenidos compartidos por cada alumno.

### ASISTENCIA

Se considera que este sistema de evaluación no puede ser aplicado si el alumno no asiste a clase con regularidad, considerándose necesario que asista al menos a un 80 % de las horas lectivas para poder conservar el derecho a este sistema de evaluación. En caso de no asistir, la profesora, o su departamento si fuera necesario, estudiará las causas del alumno en particular y decidirá el sistema de evaluación a aplicar.

Las faltas deberán ser justificadas cuanto antes por los padres o por el alumno con un documento redactado y firmado por un médico en caso de enfermedad o con un justificante de la empresa en la que el alumno trabaje, en caso de faltar por este motivo, o del organismo examinador, en caso de asistencia a exámenes, etc.

No se admitirán justificantes si se entregan pasado un plazo considerado prudencial, aproximadamente dos o tres días desde la reincorporación del alumno a las clases.

### INTENCIÓN DE ENGAÑAR

Tampoco podrá aplicarse este sistema de evaluación si la profesora perdiera la confianza en la honestidad del alumno por haberle visto copiar en un examen, haberle encontrado alguna anotación en la calculadora, en la piel, en la mesa, en algún papel escondido o similar o por sospechar que sus respuestas no se ajustan a los conocimientos demostrados en otros momentos o no ser la forma de expresarlas la habitual. En todos estos casos la profesora, en función de las evidencias, podrá optar por la realización oral de las pruebas al alumno en cuestión o la realización de otro tipo de actividades de evaluación. En caso de no haber ninguna duda acerca de la intención de engañar por parte del alumno, se podrá anular la prueba realizada y, en este caso, constar como suspendida.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Los criterios que se proponen, de acuerdo con la normativa vigente, son los siguientes:

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad, caracterizando la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, sus ventajas e inconvenientes, y utilizar esta caracterización para explicar las recientes tendencias de la economía mundial.

Este criterio pretende comprobar que los estudiantes reconocen la escasez y la necesidad de elegir como las claves determinantes de todo sistema económico. Además se trata de asegurar que diferencian las distintas formas de abordar y resolver estos problemas en los principales sistemas económicos actuales y del pasado y que son capaces de relacionar, a partir de ejemplos concretos, los cambios recientes en el escenario económico internacional con las tendencias y circunstancias de tipo técnico, económico y político que los explican.

2. Identificar las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.

La finalidad de este criterio es observar si se identifican las razones del proceso de división técnica del trabajo y son capaces de relacionar este proceso con la creciente interdependencia económica y con la necesidad de mecanismos de coordinación. También se pretende evaluar si se reconocen las características generales de la estructura productiva de nuestro país y su relación con los países de la Unión Europea y con los cambios en el mercado global.

3. Utilizar el conocimiento sobre los modelos teóricos de los distintos tipos de mercado para explicar variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre este conocimiento teórico y el mercado real.

Se pretende comprobar que no sólo se conoce la lógica del funcionamiento ideal de los principales tipos de mercado (competencia perfecta, monopolio y oligopolio), sino que también se es capaz de aplicar este conocimiento a casos reales (a partir de ejemplos de los que se tenga experiencia directa), de detectar diferencias y de buscar razones que los expliquen.

4. Diferenciar entre las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas,

valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.

Se trata de comprobar que los estudiantes reconocen y diferencian las principales macromagnitudes (riqueza nacional, producto nacional, renta nacional, gasto nacional, renta personal y renta disponible) así como su valor estructural y comparativo, y que son capaces de establecer relaciones entre ellas. Se pretende también que este acercamiento a los indicadores cuantitativos del bienestar material se complemente con un análisis crítico, que permita desvelar los problemas prácticos para su cálculo, así como la relevancia de otros indicadores como el índice de desarrollo humano.

5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.

Con este criterio se pretende evaluar el conocimiento que se tiene del papel que juega el Estado en la economía. También se pretende comprobar si se observan distintos grados de intervención y se valoran las consecuencias de una determinada medida en la actividad económica.

6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

Se pretende comprobar si se reconoce la función del dinero y los productos financieros en la economía y se valoran los distintos enfoques sobre el problema de la inflación, así como sus principales repercusiones económicas y sociales.

7. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social y/o internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones.

Se pretende comprobar la capacidad de analizar críticamente informaciones con distintos puntos de vista sobre un mismo hecho aparecido en los medios de comunicación.

8. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.

Se trata de evaluar si se reconocen las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida, así como los problemas que limitan el desarrollo de determinadas economías.

9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.

Este criterio pretende valorar la capacidad de análisis de las desigualdades económicas y sociales y el modo en que determinadas medidas pueden corregirlas. También persigue estimar si reconocen la eficacia de la imposición directa e indirecta, las políticas sociales y de solidaridad.

10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

Con este criterio se comprobará si el alumnado conoce el significado de las principales partidas de una balanza de pagos y cómo ésta representa las relaciones entre una economía y el exterior. El análisis de los flujos comerciales permitirá asimismo entrar con más detalle en las características de los flujos comerciales internacionales y en las consecuencias sobre las economías de una variación en el tipo de cambio.

## **CALIFICACIÓN**

La calificación se hará puntuando las actividades de 0 a 10 y realizando una media ponderada en la que las calificaciones obtenidas en los controles correspondientes a cada bloque temático sumarán el 70% de la nota de evaluación, la obtenida en la supervisión del cuaderno de clase un 5%; los ejercicios y actividades realizadas en el aula y en el aula virtual, debates, trabajos individuales o de grupo, búsqueda de información, etc., sumará otro 15% y la actitud hacia la asignatura manifestada por la asistencia, el comportamiento, la participación en clase y en el aula virtual el otro 10 % restante. Para poderse calcular así la media el

alumno debe superar los ejercicios de cada bloque temático al menos con un 5 sobre 10. Ver fórmula más abajo.

En las pruebas escritas y en los ejercicios redactados individualmente por el alumno se prestará especial atención a la expresión correcta, el empleo adecuado de los conceptos estudiados y la capacidad de relacionar los contenidos que se evalúan con los del resto de la asignatura, con los de otras materias y con los hechos y realidades del contexto social y económico, en especial, los ejemplos comentados en clase.

La calificación de los controles podrá verse rebajada hasta en un punto por las faltas de ortografía, teniéndose en cuenta para ello la gravedad de la falta y/o el elevado número de faltas. Se considerará también una falta el empleo de palabras de la lengua valenciana en los exámenes redactados en castellano y viceversa y el empleo de vocablos inexistentes.

Al final de cada evaluación se realizará un control global para los alumnos que no hayan superado algún bloque temático. Estos alumnos deberán responder a cuestiones relacionadas con todo lo estudiado en la evaluación. Los alumnos que obtengan una calificación superior a cinco verán sustituida la calificación de los bloques que no hubieran superado por un cinco, conservando la nota de los bloques que ya hubieran superado y la del resto de calificaciones. Es importante destacar que obtener un cinco en el control no garantiza el aprobado de la evaluación, dadas las ponderaciones que se han expuesto más arriba.

Tanto en junio como en septiembre se realizará un examen global sobre los contenidos estudiados a lo largo de todo el curso que podrán realizar los alumnos que hubieran suspendido alguna evaluación. Quienes superen este examen con, al menos, un cinco, verán sustituida la nota de los bloques que tenían suspendidos por un cinco, manteniéndose el resto de calificaciones del curso.

Tanto para la calificación de junio como para la de septiembre, los alumnos deberán presentar los trabajos, tanto de clase como del aula virtual, y el cuaderno que a lo largo del curso no hubieran presentado ya que, de lo contrario, la calificación final resultante nunca será de 5 tal y como muestran las siguientes fórmulas resultantes de lo expuesto más arriba:

$$NEV = 0,35*NB1 + 0,35*NB2 + 0,05*NCu + 0,15*NEj + 0,1*NAc$$

$$NF = (NEV1 + NEV2 + NEV3) / 3$$

NOTA: N es nota, B bloque, Cu cuaderno, Ej ejercicio, Ac actitud, Ev evaluación y F final.

## **CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIBLES**

Los contenidos mínimos exigibles por evaluaciones serán los siguientes:

### **PRIMERA EVALUACIÓN**

1. La escasez, la necesidad y la economía.
2. Funciones de los agentes económicos.
3. Problemas económicos básicos.
4. Especialización, intercambio e interdependencia económica.
5. Ventajas e inconvenientes de cada sistema económico.
6. Coste de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.
7. Factores de producción, clases y características.
8. Las posibilidades de producción y el crecimiento económico.
9. Agentes Económicos y sus relaciones. El flujo circular de la renta.
10. La empresa, concepto y razones de su existencia.
11. Factores para la producción, rendimiento, eficiencia y productividad.
12. Los costes y los ingresos, concepto, clases y comportamiento.
13. El mercado, concepto y elementos.
14. Determinantes de la demanda individual.
15. Obtención de la demanda de mercado y explicación de sus modificaciones.
16. Determinantes de la oferta individual.
17. Obtención de la oferta de mercado y explicación de sus modificaciones.
18. El equilibrio en el mercado de competencia perfecta.
19. El concepto de elasticidad.
20. La competencia perfecta y la maximización del beneficio.
21. El oligopolio y la teoría de juegos.
22. La competencia monopolística y la diferenciación del producto.
23. El monopolio y sus consecuencias.

### **SEGUNDA EVALUACIÓN**

1. El mercado de trabajo: oferta, demanda y salarios.
2. El desempleo, su medición, causas y posibles soluciones.

3. PIB, PNB, Renta Nacional y Renta Nacional Disponible, conceptos y métodos de determinación.
4. La distribución de la renta y su medición.
5. Los fallos del mercado y las funciones del sector público.
6. La política económica y el Estado de bienestar.
7. El equilibrio macroeconómico
8. El sector público: concepto, estructura y composición.
9. Los Presupuestos generales del Estado.
10. La política fiscal.

#### TERCERA EVALUACIÓN

1. El dinero: origen y funciones.
2. La demanda y la oferta monetaria.
3. La creación de dinero.
4. La inflación: causas, consecuencias y medición
5. El sistema financiero y bancario.
6. El ahorro, la inversión y el tipo de interés.
7. La política monetaria.
8. Fundamentos del comercio internacional.
9. Proteccionismo y librecomercio.
10. Barreras a la importación y fomento de la exportación.
11. La Balanza de Pagos estructura e interpretación.
12. El tipo de cambio
13. Características de los diferentes niveles progresivos de integración económica.
14. La Unión Europea y sus políticas.
15. La globalización y sus consecuencias.
16. Principales organismos y acuerdos internacionales y sus objetivos.
17. Características del Comercio Exterior español y valenciano.
18. Comparación breve de la Economía de la Comunidad Valenciana y la de España.
19. Principales causas del subdesarrollo.
20. Los problemas medioambientales, causas, consecuencias y soluciones.
21. Los movimientos migratorios y sus consecuencias.

## 4.DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Unidad	PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1	Septiembre		
2	Septiembre-Octubre		
3	Octubre		
4	Octubre-Noviembre		
5	Noviembre		
6	Noviembre		
7		Diciembre-Enero	
8		Enero	
9		Enero-Febrero	
10		Febrero	
11		Febrero-Marzo	
12			Marzo
13			Marzo-Abril
14			Mayo
15			Mayo-Junio
16	Tema transversal que se imparte a lo largo de todo el curso		

## 5.METODOLOGÍA DIDÁCTICA A APLICAR

La metodología a seguir ha de partir del nivel de desarrollo del alumno/a asegurando la construcción de aprendizaje significativo por sí solo. La metodología debe ser por tanto activa frente a la puramente transmisiva.

El curso se organizará mediante una serie de estrategias de enseñanza o formas de presentar la materia:

- En primer lugar, a modo de introducción en cada una de las unidades temáticas, se tratará de fomentar el interés y la participación del alumno empleando, cuando sea posible, ejemplos, experiencias y casos de la vida real individual y/o social, de forma que el alumno ordene, exprese y relacione éstos con los contenidos que seguidamente se van a exponer.
- En segundo lugar se emplearán estrategias expositivas para la presentación de hechos y conceptos y establecer el esquema de contenidos contando con el apoyo de diversos materiales didácticos (textos, gráficos, tablas,...).
- Se emplearán también estrategias de indagación más relacionadas con contenidos procedimentales: comentarios de texto, tablas, gráficas, búsqueda de información en internet...
- La organización del trabajo en el aula combinará tiempo de explicación, tiempo de trabajo individual y de grupo en función de los objetivos que se pretendan.
- Se complementarán los contenidos expuestos y las actividades realizadas en el aula con materiales y actividades en el aula virtual con el fin de que el alumno se sienta partícipe y colabore en la elaboración de contenidos.

## 6.MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Para la exposición de temas y el trabajo de aula será preciso el empleo de pizarra, borrador y tiza blanca y de colores, la lectura de noticias de la prensa diaria y publicaciones diversas de interés socioeconómico que proporcionará la profesora.

A lo largo del curso se hará uso también de una televisión y un vídeo o dvd, un ordenador portátil, un cañón de proyección, pantalla, altavoces y la wi-fi.

Los alumnos deberán contar con el imprescindible material para tomar nota, con bolígrafos o rotuladores de tres o cuatro colores para los gráficos, así como con una calculadora científica.

Los contenidos estarán incluidos en:

- CABRERA, Andrés; LLUCH, Enrique. *Economía 1*, editorial SM.
- Apuntes elaborados por la profesora disponibles en el aula virtual de la web del instituto..

Puesto que un número elevado de alumnos cuentan ya con ordenador y conexión a internet en sus casas y también hay red inalámbrica en las aulas, no será preciso hacer uso del aula de informática en las horas de la asignatura aunque se propondrán actividades interdisciplinares para realizar en clase de informática.

## 7. CONCRECIÓN DE LOS TEMAS TRANSVERSALES DEL CURRÍCULO

La Resolución de 7 de septiembre de 1994, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se dan orientaciones para el desarrollo de la educación en valores en las actividades educativas de los centros docentes (BOE 228/94 de 23 de Septiembre de 1994) dice textualmente:

*El sistema educativo tiene entre sus finalidades proporcionar a los niños y jóvenes una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo, y que no puede considerarse completa y de calidad si no incluye la conformación de un conjunto de valores que no siempre se adquieren de manera espontánea. Algunos de estos valores, englobados en el ámbito de la educación moral, se refieren a las actitudes personales ante los problemas básicos de la convivencia. Problemas cuya evolución reciente ha ido generando la necesidad de que los ciudadanos adopten principios y desarrollen hábitos en ámbitos, hasta hace poco, ajenos a los contenidos escolares, y sobre los que es preciso que los alumnos de las distintas etapas educativas tengan la ocasión de reflexionar. Se trata, en definitiva, de abordar un conjunto de cuestiones que contribuyen a proporcionar una verdadera educación y a adecuar la enseñanza a las exigencias de nuestro tiempo.*

*Estos valores se han organizado en un conjunto de temas que no corresponden a una única área educativa, sino que están presentes de manera global en los objetivos y contenidos de todas ellas, deben, por ello, ser responsabilidad del profesorado y por extensión, de toda la comunidad educativa.*

Los temas transversales, como sabemos, son:

- La educación moral y cívica.
- La educación para la paz.
- La educación para la salud, la educación sexual.
- La educación para el consumo
- La educación para la igualdad de oportunidades entre sexos.
- La educación vial.
- La educación ambiental

Los contenidos curriculares de los temas transversales son objeto, en la actualidad, de una fuerte demanda social; la sociedad pide que esos elementos estén presentes en la educación. Se trata de contenidos educativos valiosos, que responden a un proyecto válido de sociedad y de educación y que, por consiguiente, están plenamente justificados dentro del marco social y laboral en que ha de desarrollarse toda la educación.

La Economía, como el resto de ciencias sociales, permite un amplio tratamiento de cuestiones formativas que contribuyen al aprendizaje de determinados valores y hábitos.

El tratamiento de estos temas se hace, sobre todo, a través de recursos procedimentales y actitudinales. Veamos algunas sugerencias:

- Aunque el marco referencial básico es la economía de mercado, se procurará suscitar un espíritu crítico a través del estudio de su sistema de asignación de los recursos escasos y sus deficiencias en la satisfacción de necesidades desde un punto de vista racional y global.
- Una buena ocasión para el análisis y discusión de la igualdad de oportunidades entre los sexos nos la proporcionará el estudio de las tasas de desempleo, así como el estudio de diversos textos sobre el subdesarrollo, índices de alfabetización y escolarización de distintos países (diferenciando ambos sexos).
- Se estudiarán datos y estadísticas sobre gastos sanitarios, bajas laborales y muertes por consumo de tabaco, drogas y accidentes de circulación, como apoyo a los temas transversales de educación vial y educación para la salud. El estudio del sector automovilístico, así como las cifras que mueven el tabaco, el alcohol y las drogas, los impuestos que gravan la gasolina, el alcohol y el tabaco, nos darán una ocasión para proporcionar al alumno una visión más crítica sobre estos problemas, así como para reconsiderar su papel como consumidor racional frente al poder de la imagen, la publicidad y el marketing como motores de la economía actual.
- La educación ambiental se tratará también con especial atención a lo largo de toda la programación, puesto que la racionalidad en el aprovechamiento de los recursos es una de las asignaturas pendientes del sistema económico mundial y una amenaza para toda la sociedad. Así mismo se estudiará el surgimiento de negocios ecológicos y el uso de este término como bandera para el marketing y la venta de nuevos productos.
- La educación para la paz estará subyacente a lo largo de la programación al estudiar, comentar y opinar acerca del mundo moderno, la desigualdad, los conflictos y sus motivaciones económicas, el capitalismo, el consumismo, la competitividad, la búsqueda y el afán de riqueza y el individualismo creciente de nuestros tiempos.

- La Economía comparte con las demás ciencias sociales un importante papel en la formación cívica del alumnado. Especialmente se propondrán actividades que susciten hábitos de solidaridad. Asimismo, se ha enfocado con estos criterios la exposición del papel económico del sector público para la redistribución de la renta, la provisión de bienes de interés público (enseñanza, sanidad, defensa, infraestructuras...) y la legislación en defensa de los trabajadores, los consumidores, el medio ambiente y la salud.
- El conocimiento de diversos problemas económicos (el paro, el subdesarrollo, la inmigración...) se presta también a transmitir valores cívicos. En el tratamiento de estos temas se incluirán diversas actividades que pueden fomentar hábitos de integración social, participación cívica y educación para el desarrollo y para los derechos humanos.
- Por último, los comentarios de texto y el continuo tratamiento de datos provenientes de medios de comunicación permitirán el desarrollo de hábitos de lectura crítica y formación de la propia opinión, lo cual es una contribución a la educación en los medios de comunicación.

## 8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

A lo largo del curso se tratará de realizar diferentes actividades en función de la disponibilidad de tiempo y la oferta de las entidades implicadas. Las actividades que se propondrán estarán entre las siguientes:

- Participación en concursos convocados por algunas instituciones si sus contenidos tienen relación con el temario a estudiar.
- Visita al Museo Arqueológico de Alicante como actividad interdisciplinar programada junto a los profesores de Historia.
- Visita a Mercalicante con charla y coloquio acerca de la formación del precio de los productos perecederos
- Visita a empresas representativas del tejido empresarial de la provincia.
- Charla-coloquio acerca de alguno de los temas planteados en la unidad 16, es decir, el subdesarrollo, el medioambiente, el consumismo, la inmigración, etc. impartida por algún miembro de alguna ONG o asociación con fines similares.
- Charla-coloquio sobre la situación del mercado de trabajo en Alicante y la búsqueda de empleo impartida por algún miembro de un sindicato o una Empresa de Trabajo Temporal.
- Visionado de alguno de los siguientes documentales
  - La Globalización de Johan Norberg, en Documania
  - Voces contra la globalización: serie de siete capítulos analizando las consecuencias del capitalismo global, el daño al medioambiente, la inmigración, las guerras, etc
  - Contaminación, el ocaso de la luz
  - Pesca, el agotamiento del mar.
  - La Historia de las cosas
  - Etc.

## 9.BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

- Libros de Economía para 1º de bachillerato de diversas editoriales.
- “Principios Esenciales de Economía” de Bradley R. Schiller, editorial McGraw Hill
- Información diversa obtenida de:
  - Papeles de Economía Española de la Confederación Española de Cajas de Ahorro
  - Publicaciones periódicas de Unicef, Ayuda en Acción, Consumer, Greenpeace, etc.
  - Diversas páginas web como:
    - [www.ine.es](http://www.ine.es)
    - [www.enredate.org](http://www.enredate.org)
    - [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
    - [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es)
    - [www.dip-alicante.es/afyde.htm](http://www.dip-alicante.es/afyde.htm)
    - [www.fomento.es](http://www.fomento.es)
    - [www.mityc.es](http://www.mityc.es)
    - [www.marm.es](http://www.marm.es)
    - [www.mtas.es](http://www.mtas.es)
    - [www.istas.ccoo.es](http://www.istas.ccoo.es)
    - [www.eurochambres.be](http://www.eurochambres.be)
    - [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)
    - [www.ua.es](http://www.ua.es)
    - [www.uv.es](http://www.uv.es)
    - [www.wwf.es](http://www.wwf.es)
    - etc.